






**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
RENTING DE VEHÍCULOS.  
A.E.R.**

**Junio 2004**

# ÍNDICE



-  **EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL**
-  **CORRELACIÓN CON EL SECTOR DE RENTING**
-  **¿QUÉ ES EL RENTING?**
-  **DIFERENCIAS MANIFIESTAS CON OTROS PRODUCTOS**
-  **COMPOSICIÓN DE UNA CUOTA DE RENTING**
-  **SERVICIOS: EL MÁS IMPORTANTE VALOR AÑADIDO DEL RENTING**
-  **VENTAJAS DEL RENTING DE VEHÍCULOS**
-  **RIESGOS DE LA ACTIVIDAD**
-  **LAS CLAVES DE LA ACTIVIDAD**
-  **LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS.**



## *EVOLUCIÓN DEL MERCADO DEL AUTOMOVIL*

<u>AÑO</u>	<u>PARQUE</u>		<u>VEHÍCULOS MATRICULADOS</u>		
	<u>Turismos</u>	<u>Total</u>	<u>Turismos</u>	<u>Industriales</u>	<u>Total</u>
1.970	2.377.726	3.124.972	397.605	78.513	476.118
1.977	5.944.942	7.120.507	660.450	103.767	764.217
1.985	9.273.710	10.883.973	572.307	130.873	703.180
1.995	14.212.259	17.283.880	834.369	185.447	1.019.816
2.001	18.150.880	22.311.984	1.437.833	325.625	1.763.458
2.003	19.293.263	23.725.543	1.383.098	333.106	1.716.204

*Fuente: ANFAC*

- *Al 31-5-2004 el crecimiento de turismos matriculados se eleva al 14,6%*

# *DATOS DE INTERES DEL SECTOR DEL AUTOMOVIL*

		<u>1.977</u>	<u>2.001</u>
• <i>Parque Turismos/1000 hab.</i>	<i>ESPAÑA</i>	<i>164</i>	<i>459</i>
• <i>Parque Veh. Ind./1000 hab.</i>	<i>ESPAÑA</i>	<i>32</i>	<i>105</i>
• <i>Parque Turismos/1000 hab.</i>	<i>UK</i>		<i>474</i>
• " " " "	<i>FRANCIA</i>		<i>511</i>
• " " " "	<i>ALEMANIA</i>		<i>554</i>
• " " " "	<i>ITALIA</i>		<i>595</i>
• <i>Turismos con más de 10 años</i>	<i>ESPAÑA</i>		<i>36%</i>
• <i>Veh. Ind. Con más de 10 años</i>	<i>ESPAÑA</i>		<i>38%</i>

*Fuente : ANFAC*



## VEHÍCULOS DE OCASIÓN

<u>Antigüedad</u>	<u>%</u>	
0 - 1 años	6%	
1 - 2 años	14%	
2 - 3 años	7%	
3 - 4 años	6%	
4 - 5 años	<u>7%</u>	
		40%
5 - 6 años	7%	
6 - 7 años	5%	
7 - 8 años	5%	
<i>Más de 8 años</i>	<u>43%</u>	
		100%

Fuente: GANVAM

**NOTA:** El 75% de los vehículos usados comercializados entre 36 y 50 meses proceden del Renting

# VEHÍCULOS DE OCASIÓN

## OTROS DATOS

Reino Unido :	3,5 usados/veh. nuevo
Alemania :	2,0 usados/veh. nuevo
Francia :	1,9 usados/veh. nuevo
Portugal :	1,8 usados/veh. nuevo
España :	0,9 usados/veh. nuevo



# *DATOS DE INTERES DEL SECTOR DEL AUTOMOVIL*

## DISTRIBUCIÓN DE LAS MATRICULACIONES DE TURISMOS EN ESPAÑA SEGÚN CARBURANTE (Veh. Diesel)

<u>AÑO</u>	<u>%</u>
1.991	12,8%
2.001	51,8%
2.003	60,2%
h/31-5-04	64,0%

## *DATOS DEL SECTOR DE RENTING*

<u>CONCEPTO</u>	<u>1.985</u>	<u>1.991</u>	<u>1.995</u>	<u>1.997</u>	<u>2.001</u>	<u>2.003</u>
Flota Viva	106	9.503	37.531	63.159	265.444	353.493
Compras	106	4.498	17.102	24.931	104.074	125.693
% compras s/turismos matriculados en España		0,51%	2,05%	2,45%	7,24%	9,09%
% compras s/total matriculaciones - España					5,90%	7,32%
Plazo medio – contrato – meses					42,98	43,25
Veh. usados comercializados						82.220
% Veh. DIESEL					71,92%	81,32%










# QUÉ ES EL RENTING DE VEHÍCULOS

ES UN CONTRATO CONSENSUAL EN QUE UNA DE LAS PARTES,  
LA COMPAÑÍA DE RENTING (ARRENDADOR) PONE UN VEHÍCULO  
A DISPOSICIÓN DE LA OTRA PARTE, ARRENDATARIO, A CAMBIO  
DE UNA CONTRAPRESTACIÓN ECONÓMICA DURANTE UN  
TIEMPO PREDERMINADO Y PARA UNA UTILIZACIÓN  
DETERMINADA.

# *DIFERENCIAS MANIFIESTAS CON OTROS PRODUCTOS (LEASING/PRESTAMOS)*

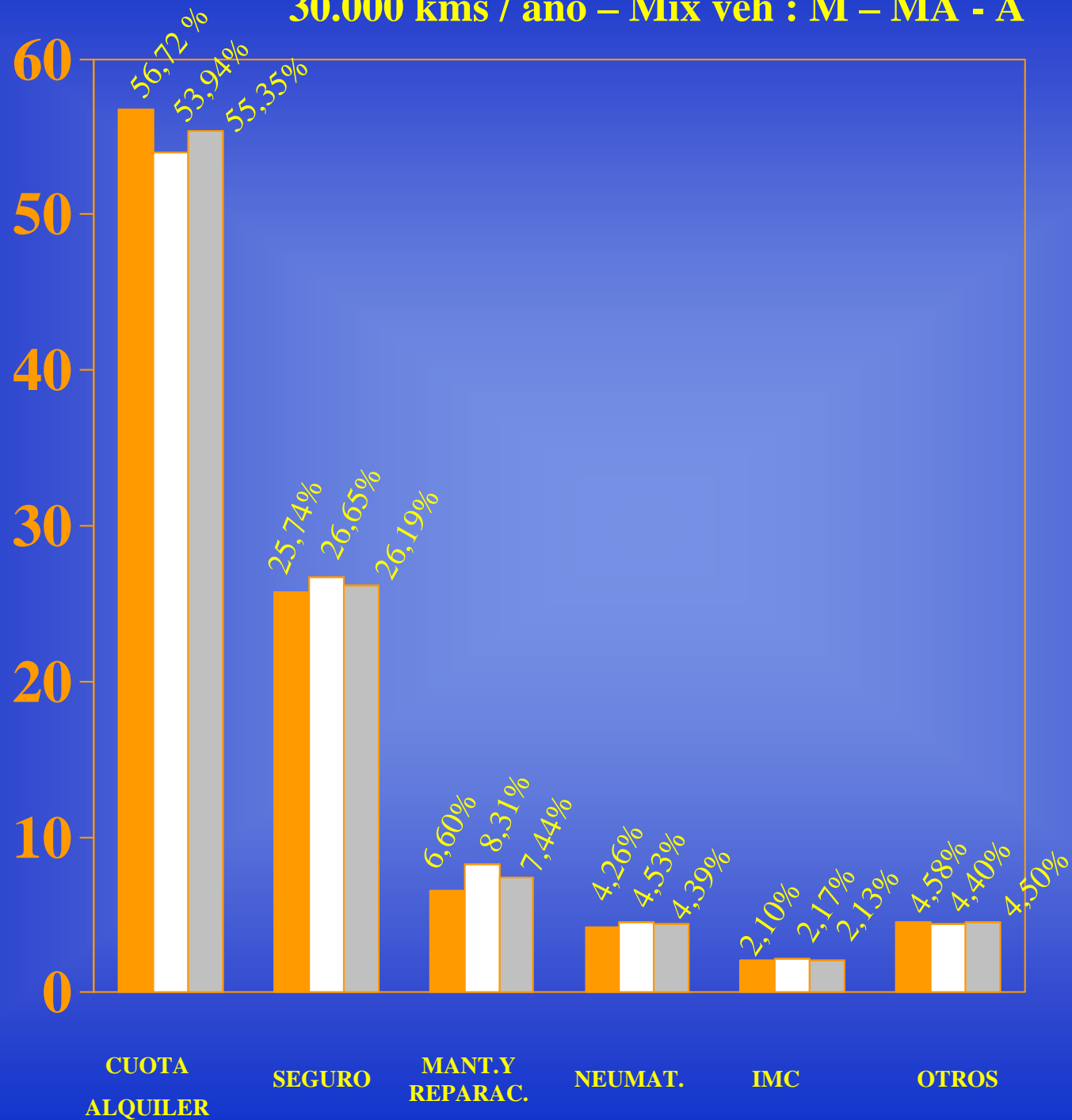


-  **NECESIDAD DE ESPECIALIZACIÓN.** Conocimiento de su entorno de negocio.
-  **TRATOS PRELIMINARES EXTENSOS** (ofertas/contraofertas)  
– Se dilata la negociación.
-  **CONSECUCCIÓN DE DESCUENTOS** – Se trasladan a los arrendatarios – Actuación como mayoristas en la adquisición de bienes y servicios.
-  **INCORPORACION DE SERVICIOS** (No sólo se financia el vehículo) – VERDADERO VALOR AÑADIDO.
-  **EL ARRENDATARIO EXTERNALIZA UNA ACTIVIDAD NO ESTRATÉGICA.**
-  **FACIL CONTABILIZACION PARA EL ARRENDATARIO** –sin necesidad de amortizaciones-.
-  **APORTA CONTROLES E INFORMACION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE** (a arrendatarios y a usuarios).

# COMPOSICION CUOTA DE RENTING















30.000 kms / año – Mix veh : M – MA - A



# ***SERVICIOS***



-  **ESTUDIO Y ASESORAMIENTO.**
-  **OFERTAS ECONÓMICAS.**
-  **PETICIÓN, SEGUIMIENTO Y ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS.**
-  **PAGO DE IMPUESTOS (IMC, IEMDT...ETC.).**
-  **GESTIÓN MATRICULACIÓN Y PUESTA A DISPOSICIÓN.**
-  **SEGURO DEL VEHÍCULO.**
-  **ASISTENCIA EN CARRETERA.**
-  **MANTENIMIENTO, REPARACIONES Y CAMBIO DE NEUMÁTICOS.**
-  **TRAMITACIÓN DE MULTAS.**
-  **VENTA VEHÍCULO USADO Y RENOVACIÓN DE FLOTA.**
-  **RENT BACK (RECOMPRA Y ALQUILER FLOTA ACTUAL).**
-  **INFORMACIÓN PERIÓDICA DE SITUACIÓN DE LA FLOTA (VTOS. KMS.RECORRIDOS...ETC.)**

# *SERVICIOS OPCIONALES*



**TARJETA CARBURANTE.**



**VEHÍCULOS DE PREENTREGA Y DE SUSTITUCIÓN**



# ***VENTAJAS DEL RENTING DE VEHÍCULOS***

 **OPERATIVAS.**

 **ECONÓMICAS.**

 **FINANCIERAS.**

 **FISCALES.**

 **ESTRATÉGICAS.**

 **TÉCNICAS Y DE IMAGEN**



# *PROVEEDORES*

## *POSIBLES PROVEEDORES A INTERVENIR EN LA NEGOCIACIÓN Y VIDA DE UNA FLOTA:*

1. Fabricante
2. Concesionario
3. Entidad Financiera
4. Cía de Seguro
5. Cía de Asistencia en Carretera
6. Ayuntamiento
7. Gestoría
8. Empresa Tramitación de multas
9. Rent à car (veh. de sustitución y/o preentrega)
10. Compra-venta vehículos de ocasión
11. Cías. petroleras
12. Taller de mantenimiento y reparación
13. Taller de chapa
14. Concesionario de Neumáticos



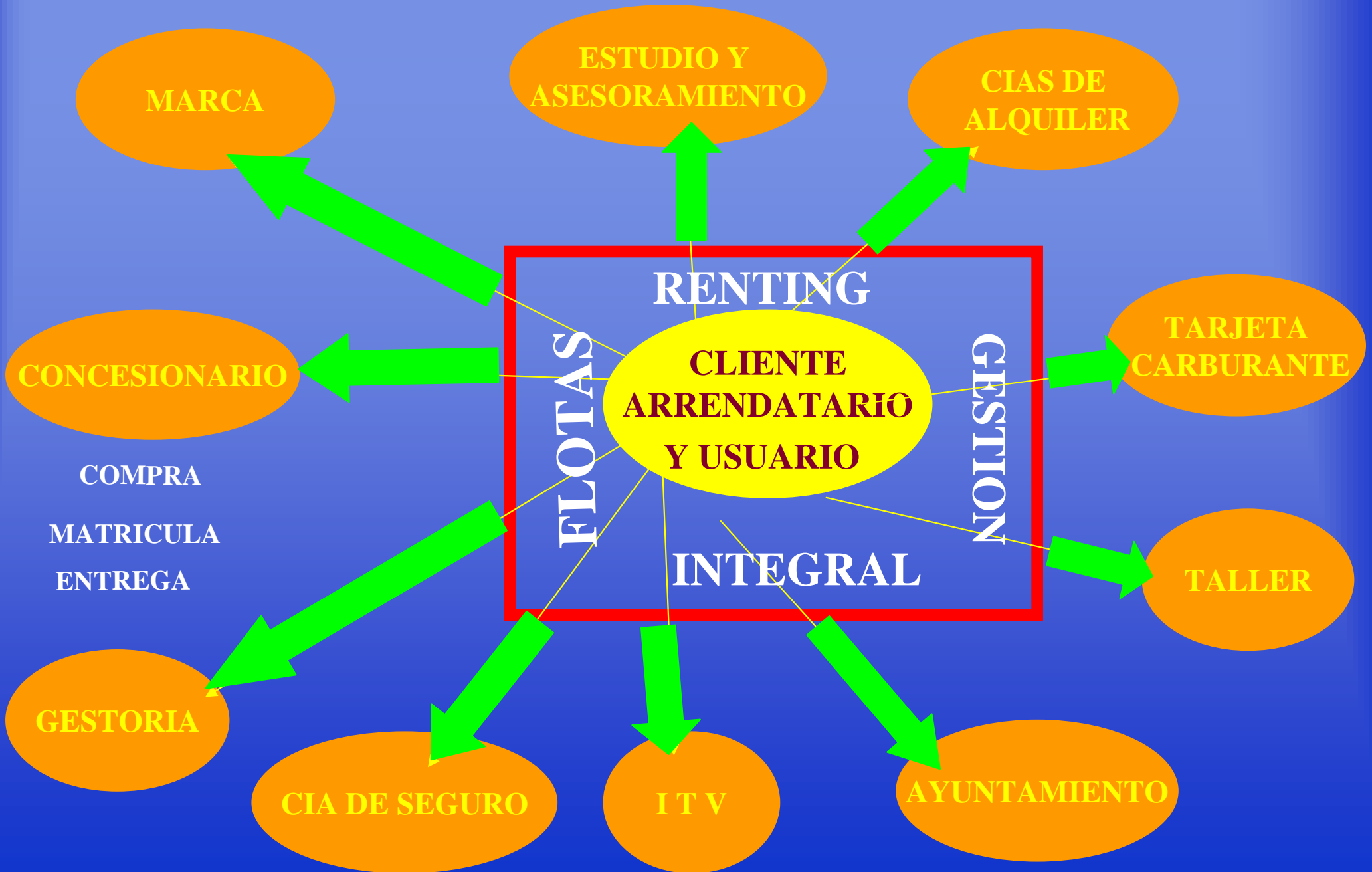
# *RENTING*

## *GESTIÓN INTEGRAL DE FLOTAS*

- **PROVEEDOR ÚNICO**
- **FACTURA ÚNICA**
- **UN VERDADERO SOCIO**



# GESTION INTEGRAL DE FLOTAS



# *CLAVES DE LA ACTIVIDAD*

- *PROFESIONALIDAD*
- *MECANIZACIÓN AVANZADA (interactividad)*
- *ELIMINACION DE BUROCRACIA (Red AIDA)*
- *MASA CRÍTICA*
- *ADMINISTRACIÓN VEHÍCULOS/EMPLEADO*



# ***ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS***

- **CREADA EN OCTUBRE DE 1995.**
- **TIENE 20 COMPAÑÍAS ASOCIADAS.**
- **REPRESENTAN EL 80% DEL SECTOR.**

# ***ACCIONES DE LA AER***

## **COMUNICACIÓN - 2.003:**

**174 medios hablando del sector**

**41.044.618**

**Audiencia (Lectores)**

**415.838,18 euros**

**Valoración publicitaria**

**1.247.490,54 euros**





















**Valoración informativa**

# ***ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS***



## ***EMPRESAS ASOCIADAS***

***website: [www.ae-renting.com](http://www.ae-renting.com)***

-  **ALD AUTOMOTIVE.**
-  **ARVAL PHH.**
-  **ATESA RENTING.**
-  **BANESTO RENTING.**
-  **BBVA FINANZIA  
AUTORENTING.**
-  **CAJASUR RENTING.**
-  **CAIXA RENTING.**
-  **EUROPCAR RENTING**
-  **FINPLUS RENTING.**
-  **FRAIKIN ALQUILER.**
-  **GE CAPITAL L. PLAZO**
-  **HBF AUTORENTING.**
-  **ING CAR LEASE.**
-  **LEASE PLAN.**
-  **LICO RENTING.**
-  **MASTER LEASE**
-  **OVERLEASE.**
-  **PEUGEOT RENTING.**
-  **SERVILEASE.**
-  **STAR RENTING.**